

升。充分运用互联网、大数据、云计算等信息技术及现代理念,推动服务业态创新、商业模式创新。建立用户满意度、投诉率、承诺达成率等监测指标体系,驱动服务质量升级。

三、深入推进全面质量管理

(四)建立健全质量管理体系。

建立健全质量管理体系,全面落实质量主体责任。建立质量第一责任人制度、岗位质量规范与质量考核制度,实行质量“一票否决”。健全质量监督和风险管理机制,加强对重点领域、重点产品、重点流程的质量风险管控。健全质量问题快速响应机制,实施产品质量召回制度。

(五)对标先进标准,引领质量提升。

鼓励企业对标先进标准,积极参与国家标准、行业标准和团体标准制定,提升企业标准水平。

发挥企业优势,积极参与国家标准和国际标准制修订,推动优势技术标准和标准成为国家标准和国际标准。鼓励制定严于国家标准、行业标准的企业标准,实施企业标准领跑者制度,推动企业核心指标水平持续提升。加强与行业协会的合作,积极参与能够满足市场需求、促进创新发展的团体标准制定。

(六)推进质量改进和创新。

开展合理化建议、质量管理小组、现场管理等群众性质量改进和创新活动,加强优秀质量成果的内部推广和外部交流。推广应用卓越绩效、精益管理、六西格玛管理、可靠性工程管理等先进质量

工作,指导各级子企业以提高质量和效益为中心,制定承接集团公司质量发展战略的质量提升行动方案,积极落实各项质量工作。

(十)加强组织保障。

加强集团公司对质量提升工作的指导,保障经费和人力资源投入的计划性;完善质量管理职能,优化质量人员配置,明确质量管理责任;对标优秀企业质量管理体系,借鉴消化再创新;形成符合自身发展的管理模式。

(十一)强化问责与激励。

完善质量工作指标体系、评价体系,严格落实质量主体责任,健全质量追溯体系,严肃重大质量事件问责。建立健全质量激励管理办法,明确奖励范围和评价标准,加强质量激励。对获得全国性质量奖项和在标准制订、质量改进、质量创新、质量攻关、质量人才培养等方面取得突出成绩的团队和个人给予表彰奖励。

(十二)加强宣传交流。

加强对质量工作的宣传交流,引导全员树立“质量第一,严格管理”的理念。推进质量文化建设,加大对质量战略、质量方针目标宣贯,形成质量提升和品质提升的良好氛围。

合企业实际，每年编制质量提升工作计划，并将质量提升工作情况及时报送我委。

委内抄送：办公厅、法规局、规划局、财务监管局、改革局、考核分配局、资本局、宣传部、研究局、监督二局、监督三局。