

国务院国有资产监督管理委员会办公厅

国资厅改革〔2018〕698 号

关于中央企业采购与招投标风险提示的函

各中央企业：

习近平总书记多次强调，要增强驾驭风险本领，健全各方面风险防控机制。近年来，中央企业持续加强采购与招投标管理，取得

了一些成绩，但在一些关键环节仍存在管理不规范、操作不透明、程序不公正等问题，甚至出现个别企业违规操作、弄虚作假、暗箱操作等现象，给国有资产安全和国家利益造成了严重损害。为深入贯彻落实党中央、国务院决策部署，进一步规范中央企业采购与招投标行为，防范化解重大风险，现就有关事项提示如下：

一、提高政治站位，强化责任担当

中央企业作为国有经济的重要组成部分，承担着保值增值、服务国家战略的重任。采购与招投标工作是中央企业经营管理的重要环节，直接关系到国有资产安全和国家利益。各中央企业要切实提高政治站位，强化责任担当，严格执行国家法律法规和国资监管要求，规范采购与招投标行为，防范化解重大风险，确保国有资产安全和国家利益不受损害。

二级企业制度规定,战略合作伙伴可不经招标直接参与本公司所

(五)违反企业内部制度采购* 一是未经审批,越权采购。如某集团所属某三级企业,未履行审批程序,自行采购集团集中采购

维护各方

合法权益，维护国家利益，维护国际公平正义，维护世界和平稳定，维护人类共同利益。中国企业在海外开展业务，要遵守当地法律法规，尊重当地文化和习俗，与当地政府和人民建立良好关系，实现互利共赢。

（一）加强企业自身建设。企业要建立健全内部管理制度，提高管理水平和效率。要加强企业文化建设，增强员工的凝聚力和向心力。要重视人才培养，提高员工的素质和技能。要建立健全风险防控体系，提高企业的抗风险能力。

（二）加强企业社会责任。企业要履行社会责任，关注当地社区的发展。要积极参与公益事业，为当地社会做出积极贡献。要重视环境保护，采取有效措施减少企业生产经营活动对环境的影响。要尊重当地人权，保障员工的合法权益。

（三）加强企业品牌建设。企业要树立品牌意识，提高品牌知名度和美誉度。要注重产品质量和服务质量，提升企业的核心竞争力。要通过多种渠道进行品牌推广，扩大企业的市场影响力。

（四）加强企业合规经营。企业要严格遵守当地法律法规，做到合法经营。要建立健全合规管理体系，提高企业的合规水平。要主动接受当地政府和人民的监督，做到公开透明。



中华人民共和国商务部