

中国制造业

简介

提纲

中央企业落实《中国

2025 专项调查

企业为切入点，围绕企业实际情况，关系企业，把增强创新能力，把强化基础能力，把思路、目标和举措

产业装备制造业

制造业

发展现状

情况等

情况

情况

投入和利润构成情况

产业装备制造业

制造业

发展环境分析

环境

与创新驱动
产业结构调整
等方面

要求，分
制造、高
端装备等
业竞争

先进性、市场
竞争力

与目标
定位与远
景目标

量、收入和
利润

计划

内
外

制造

装备

20

业

制造

企业

主要

制造

中国

实施

1. 制造业

2. 制造业

3. 制造业

4. 制造业

5. 制造业

6. 制造业

7. 制造业

8. 制造业

9. 制造业

10. 制造业

11. 制造业

12. 制造业

13. 制造业

14. 制造业

15. 制造业

16. 制造业

支创

点
(包
造)

业
(包
造)

色
(包
造)

业
(包
造)

业
(包
造)

业
(包
造)

业
(包
造)

业
(包
造)

业
(包
造)

业
(包
造)

业
(包
造)

业
(包
造)

业
(包
造)

业
(包
造)

业
(包
造)

业
(包
造)

业
(包
造)

业
(包
造)

业
(包
造)

业
(包
造)

业
(包
造)

业
(包
造)

新

合、智

两化融

家

等

国

相

措、国

关政策

行的建议

以及

化配

化及建

措及

业自

业自

业自

业自

业自

业自

业自

业自

业自

业自

业自